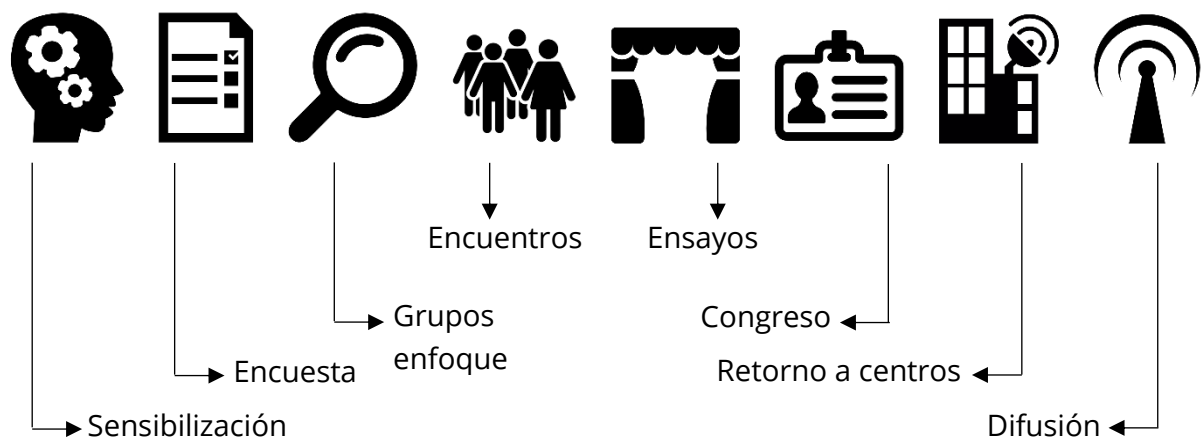


Congreso ECM'18

Propuesta: Encuesta



balma



Para facilitar el seguimiento en cada etapa del proyecto, en el encabezamiento de los documentos aparecerán los siguientes iconos, destacando la fase en la que nos encontramos. Así, en este documento, que trata de la Encuesta, destacaremos el icono correspondiente:





Contenido

Índice de tablas y gráficos	4
Presentación.....	5
Objetivos de la encuesta.....	5
Metodología.....	5
Fase 1: Diseño de la encuesta.....	6
Alcance de la encuesta	6
Selección técnica	6
Propuesta de encuesta	16
Modelo de encuesta	17
Fase 2: Encuesta piloto	21
Fase 3: Despliegue de la encuesta	21
Preparación.....	21
Despliegue	22
Fase 4: Tratamiento estadístico de datos	23
Fase 5: Análisis de resultados	23



Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Distribución de centros, unidades y alumnos por etapas educativas en ECM	7
Tabla 2: Distribución de centros, aulas y alumnos por situación geográfica	9
Tabla 3: Distribución de centros, aulas y alumnos por tipología de centro	10
Tabla 4: Matriz de selección	12
Tabla 5: Ejemplo de distribución de mil encuestas para EP.....	13
Tabla 6: Ejemplo de distribución de mil encuestas en ES.....	14
Tabla 7: Número de encuestas en diversos casos, en función del margen de error asumido y el nivel de confianza deseado.	15
Gráfico 1: Distribución porcentual de los alumnos de ECM por etapas educativas..	8
Gráfico 2: Distribución de centros por tipologías, según el número de centros	10
Gráfico 3: Distribución de centros por tipologías, según el porcentaje de alumnos que escolarizan	11



Presentación

Dado que la idea conceptual inicial del proyecto es centrar el Congreso ECM'18 en la mirada del alumnado sobre los centros en los ámbitos escogidos¹, se propone hacer una encuesta que pueda dar una primera aproximación cuantitativa a cómo ven sus escuelas los alumnos actuales de ECM.

En esta propuesta se recogen los objetivos y la metodología de trabajo y se desarrolla el diseño de las fases metodológicas propuestas.

Cabe decir que esta encuesta tiene finalidades y planteamientos diferentes a las encuestas de evaluación docente que algunos centros vienen proponiendo a sus alumnos, ya que su pretensión no es averiguar cuál es la evaluación que hacen los alumnos sobre un profesor, actividad, planteamiento metodológico o programa concreto del centro, sino cuál es su visión global sobre los profesores, la línea metodológica y el alineamiento entre ésta, aquellos y la identidad del centro, y ver cómo todo ello se proyecta en el futuro de los centros.

Objetivos de la encuesta

- Capturar la mirada del alumnado sobre los ámbitos elegidos en ECM.
- Proceder a un análisis de datos que aporte valor a ECM sobre los ámbitos del Congreso.
- Disponer de datos cuantitativos y precisos como herramienta de trabajo para los grupos de enfoque y encuentro con los alumnos.
- Recoger información fiable para presentar en el ámbito del mismo Congreso.
- Disponer de una herramienta sencilla de autodiagnóstico para los centros participantes y de reflexión para ECM.

Metodología

Consideramos las siguientes fases en el desarrollo del trabajo de la encuesta:

- Fase 1: Diseño de la encuesta.
 - Establecer el alcance de la encuesta.
 - Determinar las preguntas de la encuesta.
- Fase 2: Encuesta piloto.
- Fase 3: Despliegue de la encuesta.
- Fase 4: Tratamiento estadístico de datos.
- Fase 5: Análisis de resultados.

¹ “El futuro de nuestras escuelas se juega en la identidad de cada centro encarnada en el quehacer de los profesores y en cómo se proyecta en el aprendizaje”



Fase 1: Diseño de la encuesta

Alcance de la encuesta

Para determinar el alcance de la encuesta se procederá a una propuesta técnica de selección de alumnos que tenga en cuenta esencialmente tres parámetros: las edades de los encuestados, la distribución geográfica de los centros y la tipología de estudios que imparten los centros.

Esta selección pretende proporcionar a la encuesta un margen suficiente de validez estadística de manera que los resultados sean fiables y representativos del conjunto de los alumnos de ECM.

Una vez finalizado el Congreso, cabe contemplar la posibilidad de ofrecer a aquellos centros que lo deseen el uso de la encuesta elaborada y su metodología de análisis, asumiendo total o parcialmente su coste. A cambio, el centro tendría un informe particular sobre cómo valoran estos ámbitos sus alumnos.

Selección técnica

Edades

Según el Censo de ECM que tenemos disponible la distribución por etapas educativas de los centros, unidades y alumnos de ECM responde a la distribución que puede verse en la *Tabla 1*.

La primera conclusión importante que se extrae de la tabla es que cerca del 60% de los alumnos de ECM están en las etapas de Educación infantil (EI) y Educación Primaria (EP), por lo que es sin duda necesario incluir a estos alumnos en las encuestas. Descartados los alumnos de Infantil y los de los primeros cursos de Primaria, se decide escoger a los alumnos de 6º de EP, por su madurez y visión sobre el global de la etapa.

Para la elección de alumnos en Secundaria se ha seguido un criterio similar. Se decide escoger a alumnos de 3º de la ESO, 1º de Bachillerato y 1º de CFGM, por su visión de etapa y porque durante la celebración del congreso seguirán escolarizados en los centros respectivos.

Para esta encuesta quedarían pues excluidos los alumnos tanto de GFGS (que son alrededor de un 1% de los alumnos de ECM), como de Educación Especial, como de las Escuelas de adultos, dada su poca significación estadística.

Se ha descartado el trabajo con alumnos de 4º de la ESO y 2º de Bachillerato por los motivos siguientes:

- Durante la celebración del Congreso podrían no estar matriculados en los centros.
- Son cursos muy exigentes con la gestión del tiempo.



Etapa		Centros	Unidades	Alumnos
Infantil 1º Ciclo	número	89	317	4685
	%	29,0%	3,6%	2,2%
	% acumulado		3,6%	2,2%
Infantil 2º Ciclo	número	255	1645	39810
	%	83,1%	18,8%	18,3%
	% acumulado		22,4%	20,4%
Primaria	número	246	3358	84737
	%	80,1%	38,3%	38,9%
	% acumulado		60,6%	59,3%
ESO	número	230	2237	60198
	%	74,9%	25,5%	27,6%
	% acumulado		86,1%	87,0%
Bachillerato	número	148	706	18790
	%	48,2%	8,0%	8,6%
	% acumulado		94,2%	95,6%
FPB	número	27	113	1752
	%	8,8%	1,3%	0,8%
	% acumulado		95,5%	96,4%
CFGM	número	32	189	4281
	%	10,4%	2,2%	2,0%
	% acumulado		97,6%	98,4%
CFGS	número	22	121	2315
	%	7,2%	1,4%	1,1%
	% acumulado		99,0%	99,4%
Educ. Especial	número	14	78	870
	%	4,6%	0,9%	0,4%
	% acumulado		99,9%	99,8%
Educ. Adultos	número	3	9	370
	%	1,0%	0,1%	0,2%
	% acumulado		100,0%	100,0%
Total		307	8.773	217.808

Tabla 1: Distribución de centros, unidades y alumnos por etapas educativas en ECM

En resumen:

- En EP se pasará la encuesta a alumnos de 6º.
- En ESO se pasará la encuesta a alumnos de 3º.
- En Bachillerato se pasará la encuesta a alumnos de 1º.
- En FP se pasará la encuesta a alumnos de 1r curso de CFGM.



Para el cálculo del número de alumnos de cada segmento que hay que encuestar tendremos en cuenta la proporcionalidad al número de alumnos para cada etapa, que podemos ver en el *Gráfico 1*.

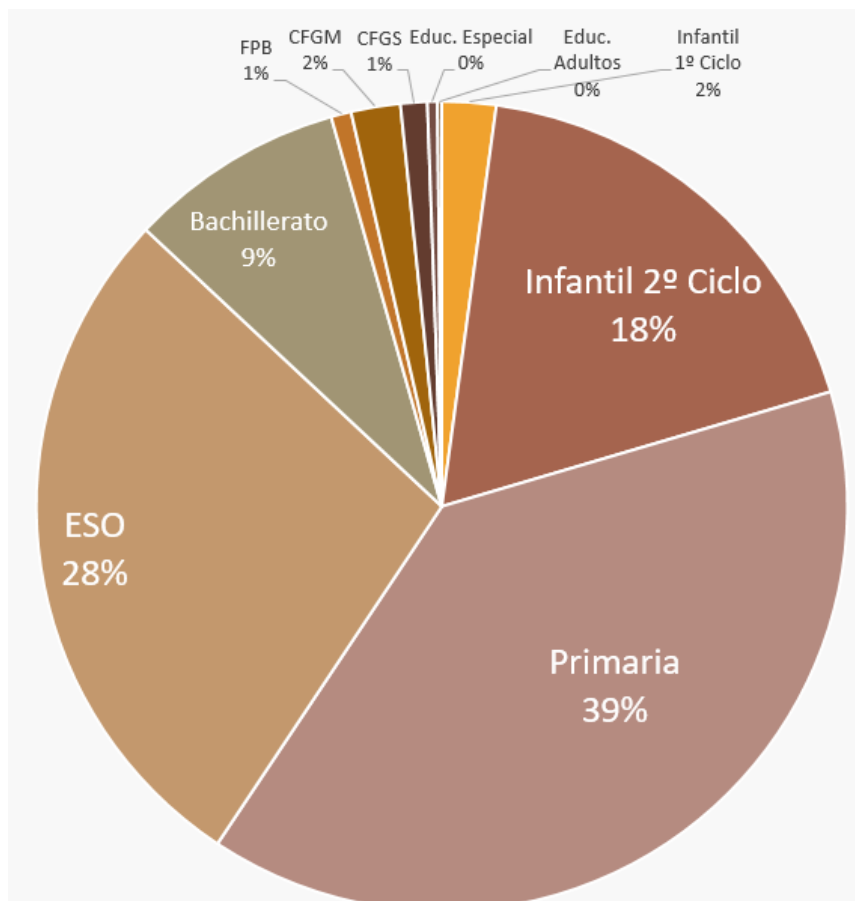


Gráfico 1: Distribución porcentual de los alumnos de ECM por etapas educativas

Distribución geográfica

En el cálculo del alcance de la encuesta vamos a tener presente solamente el criterio de diferenciación entre centros de Madrid Capital y centros ubicados en el resto de la Comunidad Autónoma.

En la *Tabla 2* podemos ver la distribución por centros y etapas de los alumnos de ECM que se van a respetar, atendiendo a los porcentajes de cada una de las etapas y zonas, en la selección de alumnos a encuestar.



Etapa		Total			Madrid Capital			Madrid no Capital		
		Centros	Unidades	Alumnos	Centros	Unidades	Alumnos	Centros	Unidades	Alumnos
Infantil 1º Ciclo	número	89	317	4.685	68	255	3.839	21	62	846
	%	29,0%	3,6%	2,2%	22,1%	2,9%	1,8%	6,8%	0,7%	0,4%
	% acumulado		3,6%	2,2%	76,4%	80,4%	81,9%	23,6%	19,6%	18,1%
Infantil 2º Ciclo	número	255	1.645	39.810	196	1.265	30.362	59	380	9.448
	%	83,1%	18,8%	18,3%	63,8%	14,4%	13,9%	19,2%	4,3%	4,3%
	% acumulado		22,4%	20,4%	76,9%	76,9%	76,3%	23,1%	23,1%	23,7%
Primaria	número	248	3.358	84.737	188	2.581	64.527	60	777	20.210
	%	80,8%	38,3%	38,9%	61,2%	29,4%	29,6%	19,5%	8,9%	9,3%
	% acumulado		60,6%	59,3%	75,8%	76,9%	76,1%	24,2%	23,1%	23,9%
ESO	número	230	2.237	60.198	174	1.727	46.360	56	510	13.838
	%	74,9%	25,5%	27,6%	56,7%	19,7%	21,3%	18,2%	5,8%	6,4%
	% acumulado		86,1%	87,0%	% etapa	77,2%	77,0%	24,3%	22,8%	23,0%
Bachillerato	número	148	706	18.790	114	566	15.271	34	140	3.519
	%	48,2%	8,0%	8,6%	37,1%	6,5%	7,0%	11,1%	1,6%	1,6%
	% acumulado		94,2%	95,6%	77,0%	80,2%	81,3%	23,0%	19,8%	18,7%
FPB	número	28	113	1.752	22	76	1.080	6	37	672
	%	9,1%	1,3%	0,8%	7,2%	0,9%	0,5%	2,0%	0,4%	0,3%
	% acumulado		95,5%	96,4%	78,6%	67,3%	61,6%	21,4%	32,7%	38,4%
CFGM	número	32	189	4.281	22	130	2.863	10	59	1.418
	%	10,4%	2,2%	2,0%	7,2%	1,5%	1,3%	3,3%	0,7%	0,7%
	% acumulado		97,6%	98,4%	68,8%	68,8%	66,9%	31,3%	31,2%	33,1%
CFGS	número	23	121	2.315	18	99	1.941	5	22	374
	%	7,5%	1,4%	1,1%	5,9%	1,1%	0,9%	1,6%	0,3%	0,2%
	% acumulado		99,0%	99,4%	78,3%	81,8%	83,8%	21,7%	18,2%	16,2%
Educ. Especial (total)	número	31	78	870	27	77	846	4	1	24
	%	10,1%	0,9%	0,4%	8,8%	0,9%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%
	% acumulado		99,9%	99,8%	87,1%	98,7%	97,2%	12,9%	1,3%	2,8%
Educ. Especial (con unidades)	número	14	78	693	13	77	688	1	1	5
	%	4,6%	0,9%	0,3%	4,2%	0,9%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%
	% acumulado		100,8%	100,1%	92,9%	98,7%	99,3%	7,1%	1,3%	0,7%
Educ. Adultos*	número	5	9	370	3	4	311	2	5	59
	%	1,6%	0,1%	0,2%	1,0%	0,0%	0,1%	0,7%	0,1%	0,0%
	% acumulado		100,0%	100,0%	60,0%	44,4%	84,1%	40,0%	55,6%	15,9%
Total		307	8.773	217.808	235	6.780	167.400	72	1.993	50.408
					76,55%	77,28%	76,86%	23,45%	22,72%	23,14%

Tabla 2: Distribución de centros, aulas y alumnos por situación geográfica

Tipología de centros

Para poder establecer una tipología de centros que pudiera servir para el análisis posterior de los resultados (en el sentido de saber si dependen los resultados obtenidos de la tipología de centro y en qué medida lo hacen), se ha realizado un análisis numérico de las múltiples tipologías de centros que forman parte de ECM según las etapas educativas que imparten. Se ha optado por agrupar los centros en 8 tipologías que resumimos en la *Tabla 3* y en los *Gráficos 2 y 3*.



Clave	Tipología centro	Total					
		centros	%	aulas	%	alumno	%
T1	EI	44	14,3%	251	2,9%	3.948	1,8%
T2	EI+EP	25	8,1%	345	3,9%	7.514	3,4%
T3	EI+EP+ESO	67	21,8%	1498	17,1%	35.987	16,5%
T4	EI+EP+ESO+BAT	122	39,7%	5078	57,9%	131.353	60,3%
T5	Otros EP/ESO/BAT	8	2,6%	103	1,2%	2.239	1,0%
T6	EI+EP+ESO+BAT+FPB/CFGM/CFGGS	20	6,5%	968	11,0%	25.146	11,5%
T7	Otros FP	17	5,5%	473	5,4%	11.081	5,1%
T8	FPB+EE/EE	4	1,3%	57	0,6%	540	0,2%
		307	100,0%	8773	100,0%	217.808	100,0%

Tabla 3: Distribución de centros, aulas y alumnos por tipología de centro

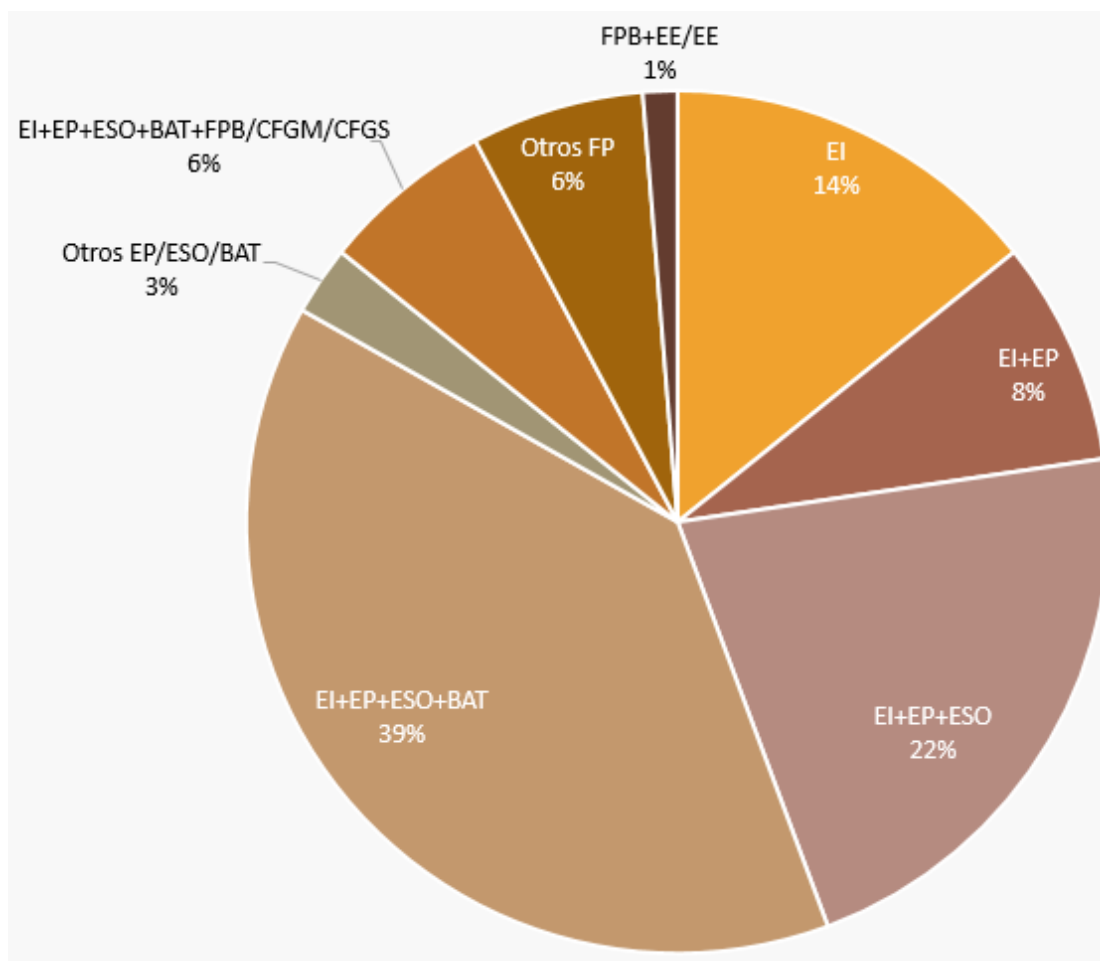


Gráfico 2: Distribución de centros por tipologías, según el número de centros

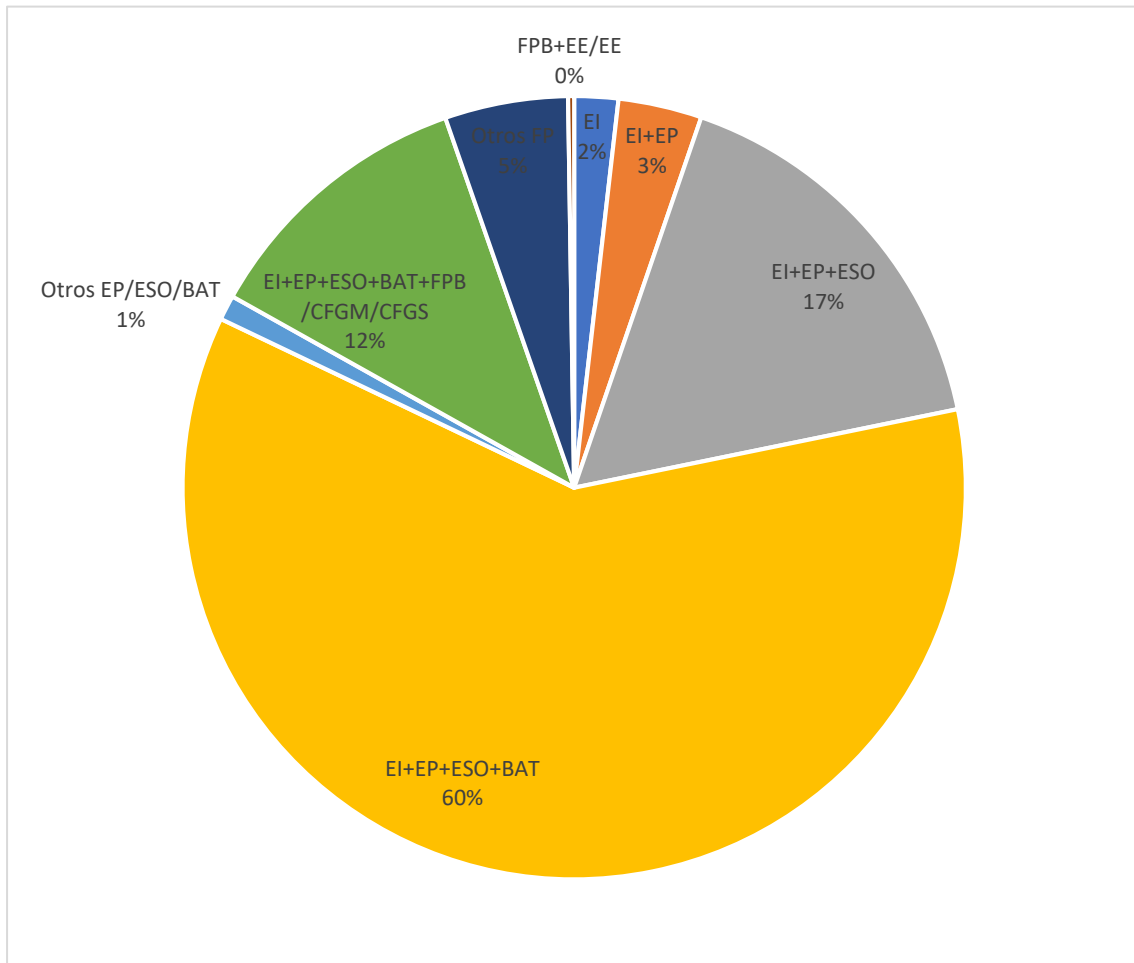


Gráfico 3: Distribución de centros por tipologías, según el porcentaje de alumnos que escolarizan

Para el cálculo del número de alumnos que hay que encuestar tendremos en cuenta la proporcionalidad al número de alumnos para cada tipología de centros, que podemos ver en el *Gráfico 3*.

Matriz de selección

La siguiente matriz responde a las tres características anteriores: alumnos por etapas, tipologías de centros y pertenencia a la ciudad de Madrid o al resto de la Comunidad Autónoma:



Tabla 4: Matriz de selección

		ECM	Madrid Capital										Madrid no Capital							
Etapa		Total	Total	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Total	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8
Infantil 1º Ciclo	número	4.685	3.839	2.280	211	345	971		32			846	423	36	28	359				
	% ECM	2,2%	1,8%	1,0%	0,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% etapa		81,9%	48,7%	4,5%	7,4%	20,7%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	18,1%	9,0%	0,8%	0,6%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Infantil 2º Ciclo	número	39.810	30.362	1.054	1.875	5.589	18.920		2.353	571		9.448	174	555	2.095	5.445		1.026	153	
	% ECM	18,3%	13,9%	0,5%	0,9%	2,6%	8,7%	0,0%	1,1%	0,3%	0,0%	4,3%	0,1%	0,3%	1,0%	2,5%	0,0%	0,5%	0,1%	0,0%
	% etapa		76,3%	2,6%	4,7%	14,0%	47,5%	0,0%	5,9%	1,4%	0,0%	23,7%	0,4%	1,4%	5,3%	13,7%	0,0%	2,6%	0,4%	0,0%
Primaria	número	84.737	64.527	9	3.488	12.313	41.434	479	5.022	1.782		20.210	8	1.155	4.409	11.747	214	2.228	449	
	% ECM	38,9%	29,6%	0,0%	1,6%	5,7%	19,0%	0,2%	2,3%	0,8%	0,0%	9,3%	0,0%	0,5%	2,0%	5,4%	0,1%	1,0%	0,2%	0,0%
	% etapa		76,1%	0,0%	4,1%	14,5%	48,9%	0,6%	5,9%	2,1%	0,0%	23,9%	0,0%	1,4%	5,2%	13,9%	0,3%	2,6%	0,5%	0,0%
ESO	número	60.198	46.360			8.538	30.210	591	4.425	2.596		13.838			2.508	7.947	556	2.351	476	
	% ECM	27,8%	21,3%	0,0%	0,0%	3,9%	13,9%	0,3%	2,0%	1,2%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	1,2%	3,6%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%
	% etapa		77,0%	0,0%	0,0%	14,2%	50,2%	1,0%	7,4%	4,3%	0,0%	23,0%	0,0%	0,0%	4,2%	13,2%	0,9%	3,9%	0,8%	0,0%
Bachillerato	número	18.790	15.271				11.577	172	2.505	1.017		3.519				2.621	227	671		
	% ECM	8,6%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,1%	1,2%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%
	% etapa		81,3%	0,0%	0,0%	0,0%	61,6%	0,9%	13,3%	5,4%	0,0%	18,7%	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	1,2%	3,6%	0,0%	0,0%
FPB	número	1.752	1.080			26			530	453	71	672						415	257	
	% ECM	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
	% etapa		61,6%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	30,3%	25,9%	4,1%	38,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,7%	14,7%	0,0%
CFGM	número	4.281	2.863						1.104	1.759		1.418						836	582	
	% ECM	2,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%
	% etapa		66,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,8%	41,1%	0,0%	33,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,5%	13,6%	0,0%
CFGS	número	2.315	1.941						1.209	732		374						273	101	
	% ECM	1,1%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
	% etapa		83,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	52,2%	31,6%	0,0%	16,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	4,4%	0,0%
Educ. Especial (total)	número	870	846		42	129	105		101		469	24			7	17				
	% ECM	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% etapa		97,2%	0,0%	4,8%	14,8%	12,1%	0,0%	11,6%	0,0%	53,9%	2,8%	0,0%	0,0%	0,8%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educ. Especial (con unidades)	número	693	688		19	56	57		87		469	5			5					
	% ECM	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% etapa		99,3%	0,0%	2,7%	8,1%	8,2%	0,0%	12,8%	0,0%	67,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Educ. Adultos*	número	370	311		152				30	129		59						35	24	
	% ECM	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	% etapa		84,1%	0,0%	41,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	34,9%	0,0%	15,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	6,5%	0,0%



Esta matriz nos proporciona los porcentajes de alumnos correspondientes a cada uno de los segmentos finales de selección, lo que permite calcular fácilmente el número de encuestas y su distribución.

A continuación, presentamos un ejemplo con mil encuestas de Educación Primaria y mil de Secundaria.

		ECM	Madrid Capital								
Etapa		total	total	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8
Primaria 6° EP	número	1000	761	0	41	145	489	6	59	21	0
	% ECM	38,9%	29,6%	0,0%	1,6%	5,7%	19,0%	0,2%	2,3%	0,8%	0,0%
	% etapa	100,0%	76,1%	0,0%	4,1%	14,5%	48,9%	0,6%	5,9%	2,1%	0,0%

		Madrid no Capital								
total	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
239	0	14	52	139	3	26	5	0		
9,3%	0,0%	0,5%	2,0%	5,4%	0,1%	1,0%	0,2%	0,0%		
23,9%	0,0%	1,4%	5,2%	13,9%	0,3%	2,6%	0,5%	0,0%		

Numero encuestas	1000
-------------------------	-------------

Tabla 5: Ejemplo de distribución de mil encuestas para EP



		ECM	Madrid Capital									Madrid no Capital									
Etapa		Total	total	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Total	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
ESO 3º ESO	número	708	545	0	0	100	355	7	52	31	0	163	0	0	29	93	7	28	6	0	
	% ECM	27,6%	21,3%	0,0%	0,0%	3,9%	13,9%	0,3%	2,0%	1,2%	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	1,2%	3,6%	0,3%	1,1%	0,2%	0,0%	
	% etapa	70,8%	77,0%	0,0%	0,0%	14,2%	50,2%	1,0%	7,4%	4,3%	0,0%	23,0%	0,0%	0,0%	4,2%	13,2%	0,9%	3,9%	0,8%	0,0%	
Bachillerato 1º BAC	número	221	180	0	0	0	136	2	29	12	0	41	0	0	0	31	3	8	0	0	
	% ECM	8,6%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,1%	1,2%	0,5%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	
	% etapa	22,1%	81,3%	0,0%	0,0%	0,0%	61,6%	0,9%	13,3%	5,4%	0,0%	18,7%	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	1,2%	3,6%	0,0%	0,0%	
FPB 1º FPB	número	21	13	0	0	0	0	0	6	5	1	8	0	0	0	0	0	5	3	0	
	% ECM	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	
	% etapa	2,1%	61,6%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	30,3%	25,9%	4,1%	38,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,7%	14,7%	0,0%	
CFGM 1º CFGM	número	50	34	0	0	0	0	0	13	21	0	17	0	0	0	0	0	10	7	0	
	% ECM	2,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	
	% etapa	5,0%	66,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,8%	41,1%	0,0%	33,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,5%	13,6%	0,0%	
Número encuestas: 1000																					

Tabla 6: Ejemplo de distribución de mil encuestas en ES



Número de encuestas

La decisión final sobre el número de encuestas deberá tomarse atendiendo a tres parámetros fundamentales: los recursos disponibles, el margen de error aceptable y la validez estadística necesaria para que los resultados sean representativos para el conjunto de los centros de ECM.

En este punto del proyecto todavía no es posible determinar el número de encuestas que se realizarán. La decisión se tomará en los próximos dos meses, atendiendo a criterios vinculados a otras partes del proyecto (costes, diseño de los grupos de enfoque, diseño de los encuentros de alumnos...).

La tabla siguiente relaciona el número de encuestas con el margen de error y el intervalo de confianza, para un universo de 85.000 personas, que equivale aproximadamente tanto al número de alumnos de EP como al de ES.

Universo	Error %	Nivel de confianza %	Número encuestas
85000	1	95	8.629
85000	2	95	2.335
85000	3	95	1.054
85000	4	95	597
85000	5	95	383
85000	1	99	8.629
85000	2	99	3.954
85000	3	99	1.804
85000	4	99	1.025
85000	5	99	659

Tabla 7: Número de encuestas en diversos casos, en función del margen de error asumido y el nivel de confianza deseado.

La tabla anterior debe leerse del siguiente modo: para un universo de 85.000 alumnos, del cual no disponemos de información previa sobre las cuestiones a estudiar (heterogeneidad máxima), con 1.054 encuestas obtendríamos unos resultados con un margen de error de $\pm 3\%$, con un nivel de confianza del 95% (que indica que de cada 100 veces que realizáramos la encuesta, en 95 de ellas el dato a medir estaría en el intervalo de error respecto al valor observado en la encuesta).

En encuestas de opinión es habitual utilizar un nivel de confianza del 95% y márgenes de error entre el 2% y el 5%, dependiendo de la finalidad del estudio.



Es por este motivo que la propuesta consiste en realizar 1000 encuestas para alumnos de 6º de EP, y otras 1000 para alumnos de ES (3º ESO, 1º Bachillerato, FPB i 1º de GFGM). Este número de encuestas permite garantizar la fiabilidad técnica de los resultados que se obtengan. En este caso, se podrá hacer un análisis de los resultados respecto a las etapas educativas, al conjunto de las escuelas de ECM y a la distribución geográfica propuesta. Así mismo, el alcance de este muestreo no permitirá hacer otro tipo de inferencias (por congregaciones, por niveles socioeconómicos, por centros, ...) que requerirían unos tamaños de muestra superiores.

Propuesta de encuesta

Se propone formular dos encuestas diferentes, una para Educación Primaria y otra para Educación Secundaria, que se ajusten cada una de ellas al lenguaje y las edades de los alumnos que las tienen que responder.

Si, según lo acordado, enunciamos el hilo conductor de la preparación del Congreso como

“El futuro de nuestras escuelas se juega en la identidad de cada centro encarnada en el quehacer de los profesores y en cómo se proyecta en el aprendizaje”

entonces la encuesta debe perseguir los siguientes objetivos:

- En el ámbito *“Mis profesores”*:
 - Averiguar qué espera el alumno de su profesorado, en qué lugar sitúa esta pieza clave de su aprendizaje y formación.
 - Identificar puntos fuertes del modelo de los profesores en los colegios ECM, como factor decisivo en la formación de valores del alumnado.
 - Dibujar el abanico de competencias que define a un buen docente en los colegios ECM.
 - Poner de manifiesto las líneas de interacción y comunicación del alumno con el profesorado.
- En el ámbito *“Cómo aprendemos”*:
 - Estimar la sensación de utilidad de los aprendizajes que se producen en las escuelas.
 - Conocer la percepción del alumnado sobre las metodologías utilizadas en el colegio para su propio aprendizaje.
 - Identificar aquellos aspectos que inciden positivamente sobre la percepción de enseñanza de los alumnos.
 - Dar voz a los alumnos sobre aspectos organizativos del colegio (horarios, organización social...).
 - Medir la percepción de protagonismo activo del alumnado.



- En el ámbito "*El futuro de mi colegio*":
 - Conocer cómo los alumnos proyectan el colegio en un futuro no muy lejano.
 - Averiguar qué cambios auguran en la educación para el futuro, en relación a los ámbitos trabajados anteriormente (profesores, tecnología, convivencia, interioridad...).
 - Identificar qué ámbitos establecen como prioritarios y estables, nucleares para una educación de vanguardia, y cuáles perciben como pasajeros.

- En el ámbito "*Identidad del colegio*":
 - Analizar el grado de conocimiento de la identidad del centro que tienen los alumnos y su grado de identificación con ella.
 - Conocer el significado que el alumnado otorga a la Misión, Visión y Valores del centro.
 - Averiguar en qué medida los valores del ideario impregnan la vida del centro y la comunidad escolar.

En este contexto, la *Identidad* de cada centro tiene un papel transversal en los tres ámbitos anteriores, ya que cada centro debe hacer que ésta impregne el estilo de sus profesores y las metodologías didácticas para que sea su elemento identificador y diferenciador, aquello que le aporte un valor añadido que pueda ser clave en la educación de sus alumnos y en el posicionamiento de su centro.

Modelo de encuesta

A continuación, se propone una primera encuesta modelo para Educación Secundaria, como base de trabajo para construir la encuesta definitiva. La finalidad de esta primera propuesta es establecer el tipo de aproximación a cada ámbito que se pretende. El lenguaje de esta propuesta es voluntariamente técnico, para precisar con claridad los aspectos sobre los que se quiere investigar. A partir de esta primera propuesta, y ya con el retorno del DPPI, se procederá a ajustar el lenguaje a las necesidades de los alumnos de secundaria. A partir del modelo definitivo, se realizará una versión adaptada al contexto de 6º de Primaria.

1. Datos personales

- 1.1. Género
- 1.2. Edad
- 1.3. Curso
- 1.4. Centro
- 1.5. Población



2. Mis profesores

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1: "totalmente en desacuerdo" y 5: "totalmente de acuerdo".

- 2.1. Creo que mis profesores son un elemento clave para mi aprendizaje; son para mí un referente claro en ese sentido.
- 2.2. Mis profesores son accesibles y mi comunicación con ellos es fluida y constante.
- 2.3. Mis profesores me orientan hacia la mejora.
- 2.4. Los profesores se preocupan para que todos los alumnos progresen y aprendan, independientemente de las características personales de cada uno.
- 2.5. Mis profesores son un modelo de formación personal y humana, más allá de transmitir los conocimientos propios de cada área.
- 2.6. El talante de mis profesores es coherente con la visión, la misión y los valores de mi centro.
- 2.7. El profesorado trabaja para construir un clima de respeto y buena convivencia en el aula y en el centro.

3. Cómo aprendemos

Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, siendo 1: "Nunca", 2: "A veces", 3: "Habitualmente", 4: "Casi siempre" y 5: "Siempre"

- 3.1. Actividades de aprendizaje
 - 3.1.1. En las actividades de aprendizaje relacionamos aquello que aprendemos con situaciones próximas a nuestra realidad cotidiana.
 - 3.1.2. En el aula alternamos el método de trabajo con frecuencia (trabajo en equipo, tomar apuntes, ejercicios individuales, exposiciones orales, trabajos por proyectos...).



3.1.3. Las actividades que se proponen se adaptan bien a los ritmos y modos de aprendizaje de todos los alumnos.

3.1.4. En el proceso de aprendizaje utilizamos recursos y materiales diferentes y variados.

3.1.5. Las actividades de aprendizaje integran con naturalidad las tecnologías para el aprendizaje y la comunicación (ordenadores, tabletas, móviles, medios audiovisuales, ...).

3.1.6. Lo que aprendo en la escuela será útil para mi futuro.

3.1.7. Lo que aprendo en la escuela tiene sentido en mi vida presente.

3.1.8. En las actividades de aprendizaje veo reflejado el carácter propio de mi colegio, su singularidad.

3.2. Organización de espacios y tiempos

3.2.1. Acostumbramos a movernos, a cambiar la disposición de mesas y sillas o usar espacios alternativos al aula para el desarrollo de las clases (pasillos, patio, vestíbulos, comedor, laboratorios...).

3.2.2. Los horarios son flexibles y se adaptan en función de las actividades de aprendizaje.

3.3. Evaluación

3.3.1. A lo largo del trimestre se realizan diferentes tipos de actividades de evaluación.

3.3.2. En la calificación de las asignaturas se da un peso importante a las diversas actividades de evaluación, más allá de los exámenes.

3.3.3. A partir de las actividades de evaluación establezco un diálogo con el profesor y conmigo mismo para identificar puntos de mejora.

3.3.4. A lo largo de los temas existen situaciones de reflexión que me permiten saber en qué punto estoy en el proceso de aprendizaje.



4. El futuro de mi colegio

(Este aspecto será pertinente en la encuesta dirigida a los alumnos de 3º de ESO y Bachillerato).

4.1. Ordena los siguientes aspectos en función de cuánto podrían ayudar a mejorar tu escuela en un futuro próximo. El 1 será el aspecto más importante y el 9 el menos relevante.

4.1.1. Recursos, herramientas, espacios y materiales de trabajo.

4.1.2. Flexibilidad de la estructura organizativa: horarios, calendario, distribución de materias...

4.1.3. Relación entre los compañeros: tutorización entre iguales, trabajo cooperativo, mediación de conflictos...

4.1.4. Rol de los alumnos en el centro con participación en distintos aspectos de gestión y gobernanza.

4.1.5. Cómo nos enseñan y cómo aprendemos: trabajo por proyectos, trabajo cooperativo, uso de tecnología...

4.1.6. Desarrollar las habilidades de liderazgo, innovación y orientación del profesorado.

4.1.7. Profundizar en el desarrollo de competencias, habilidades y capacidades del alumnado.

4.1.8. Profundizar en los rasgos propios de su identidad (misión, visión, valores, historia, ...)

4.1.9. Abrir el colegio al entorno, situándolo en el centro de su comunidad más próxima (barrio, pueblo, ciudad)

4.2. Nombra algún aspecto de mejora que plantearías a tu centro educativo para desarrollar en los próximos 10 años. (literal)

5. La identidad de mi colegio

Aunque en los ámbitos anteriores ya se han formulado preguntas que se refieren a la identidad del colegio de un modo transversal, cabría la posibilidad de incluir ítems que la aborden de un modo explícito. En este caso, podríamos establecer los siguientes objetivos:

- Identificar que entiende el alumnado por identidad del colegio.
- Analizar el grado de conocimiento de la identidad del centro que tienen los alumnos y su grado de identificación con ella.
- Averiguar en qué medida los valores del ideario impregnan la vida del centro y la comunidad escolar.



Para tratar estos aspectos, el equipo DPPI elaborará una propuesta de preguntas, que será la base para la realización de la encuesta en este ámbito.

Fase 2: Encuesta piloto

Una vez se tenga un modelo de encuesta elaborado en un lenguaje adecuado para los alumnos de las diferentes etapas, se pasará la encuesta a un grupo reducido de alumnos, paso previo al lanzamiento a gran escala, con el objetivo de:

- Detectar dificultades de comprensión de los enunciados de las preguntas.
- Descubrir posibles ambigüedades en los enunciados.
- Clarificar discrepancias entre los alumnos en la interpretación del significado de la pregunta y de “qué se espera” que conteste.

Inmediatamente que el grupo de alumnos haya respondido la encuesta, se tendrá un encuentro con ellos para comentar las dificultades que se hayan presentado y cómo las han resuelto.

Los resultados del análisis de la encuesta piloto y del encuentro con los alumnos se incorporarán a la elaboración de la encuesta definitiva.

Para escoger el grupo Piloto, se elegirá un centro “típico” según los parámetros acordados para la encuesta. En ese sentido se seleccionará:

- Un centro de la Ciudad de Madrid (el 77% de los alumnos i de centros de ECM son de Madrid Capital).
- Un centro de la tipología 4 (EI+EP+ESO+BAC – son el 40% de centros i el 60% de los alumnos de ECM)
- Un número de alumnos reducido: 15 de 6º de EP, 10 de 3º ESO y 10 de 1º de Bachillerato.

Entre los centros que cumplan estos requisitos, se escogerá aquel que, a juicio del DPPI, pueda facilitar la logística de esta fase piloto.

Fase 3: Despliegue de la encuesta

Preparación

Una vez elaborado el cuestionario definitivo de la encuesta, éste se incorporará a una plataforma de encuesta online para su posterior difusión.

En esta fase se concretará, definitivamente, el número de encuestas a realizar y en qué centros se van a pasar.



Se elaborará una presentación de la encuesta dirigida a los responsables de cada centro elegido, en la que se expondrán los objetivos de la encuesta, cómo se tiene que desarrollar el proceso de respuesta en el centro y qué necesidades técnicas se requerirán. El equipo DPPI contactará con los centros elegidos para solicitar su colaboración en el despliegue de la encuesta.

Despliegue

Las encuestas tendrán las siguientes características:

- Serán online, pudiendo ser respondida con ordenadores o con tabletas
- Serán anónimas.

Cada centro designará a un responsable del despliegue de la encuesta, preferentemente un miembro del equipo directivo. Este responsable será el encargado de presentar el estudio a los alumnos, sus finalidades y el proceso de respuesta.

Para realizar las encuestas es necesario que los centros aporten un listado de los alumnos que van a participar. Estos deberán tener un correo electrónico activo, para recibir su enlace de acceso a la plataforma para responder a la encuesta. Para los alumnos mayores de 14 años el disponer de un correo electrónico no presenta problemas de tratamiento de datos, ya que estos pueden gestionar sus datos personales, con algunas restricciones². Para los alumnos de 6º de EP que no dispusieran de correo electrónico, cabrían dos posibilidades: proporcionar un enlace no personalizado a la encuesta o solicitar a los centros la apertura de un correo electrónico, previo consentimiento de su familia.

En todo caso, se velará en todo momento para ser escrupulosos en el cumplimiento de la LOPD.³

Es necesario que los alumnos de un mismo centro contesten la encuesta todos a la vez, en una hora lectiva, acompañados por el responsable del despliegue de la encuesta.

² Artículo 13 del RD 1720/2007 por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la LO 15/1999, de protección de datos de carácter personal.

³ Es habitual en este tipo de encuestas que los gabinetes demoscópicos que las realizan tengan protocolos estrictos de cumplimiento de la LOPD, Estos suelen incluir la anonimización de las respuestas a los cuestionarios y la presentación únicamente de resultados agregados.



Fase 4: Tratamiento estadístico de datos

Una vez realizado el tratamiento de los datos de la encuesta, se proporcionará información detallada de los parámetros estadísticos que puedan sintetizar las respuestas obtenidas: para el conjunto de ECM, por grupos de edad, por etapas educativas, por distribución geográfica, por centros participantes, etc. Así mismo debería proporcionar las respuestas literales, caso que las hubiese, y un primer análisis de éstas (literales más comunes y su frecuencia).

Fase 5: Análisis de resultados

En esta fase se procederá al estudio detallado de los resultados de la encuesta, con dos finalidades esenciales: obtener y procesar la información necesaria para preparar los grupos de enfoque y los encuentros; y extraer unas primeras conclusiones sobre la visión que tienen los alumnos de los centros ECM, compartiendo su significado y su importancia cara a la preparación del Congreso.